



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "SANSOVINO - OBICI"

TECNICO - AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO - GRAFICA, AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE - SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
ODERZO (TV) - Codice MIM: **TVIS02800Q** - Cod.Fisc. **94179350262**



PROGETTO EDUCATIVO-DIDATTICO - DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI a.s. 2025 – 2026

CLASSI QUARTE TURISMO

FINALITÀ FORMATIVE e COMPETENZE DI CITTADINANZA

In relazione alla programmazione curricolare, tenendo conto della situazione di partenza della classe, degli orientamenti del PTOF, degli accordi presi in sede di Dipartimento di disciplina per i quali il docente si impegna a far acquisire allo studente le seguenti competenze chiave

- Realizzare un'azione educativa mirata al rispetto della dignità umana, al rispetto dell'ambiente di lavoro, alla collaborazione, alla promozione di ogni persona, anche attraverso la valorizzazione dei propri talenti;
- realizzare un'azione educativa mirata alla formazione di un cittadino critico e consapevole per una cittadinanza attiva;
- elaborare una professionalità moderna e qualificata, fondata su una solida base culturale e un'adeguata competenza tecnico- scientifica;
- aprire la scuola alla realtà esterna, locale, europea e internazionale;
- potenziare il sapere formativo, procedurale, operativo;
- supportare gli studenti nelle scelte d'indirizzo post-diploma relative alla formazione universitaria e agli sbocchi lavorativi.

Nella programmazione si evidenziano in rosso gli aspetti che potrebbero non essere trattati in termini di conoscenze e le abilità che potrebbero non essere sviluppate, a seguito delle diverse situazioni che si potranno presentare.

PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ'

UDA 1	Le agenzie di viaggio	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	<i>Conoscenze attese:</i> • Le attività delle Agenzie di viaggio • Il voucher • I rapporti tra ADV intermediaria e ADV impresa alberghiera • I rapporti tra ADV intermediaria e Tour operator • I rapporti tra ADV intermediaria e clienti • I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori • I rapporti tra ADV tour organizer e clienti <i>Abilità attese:</i> • Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi • Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"SANSOVINO - OBICI"

TECNICO - AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO - GRAFICA, AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE - SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
ODERZO (TV) - Codice MIM: **TVIS02800Q** - Cod.Fisc. **94179350262**



		- Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio <i>Competenze attese:</i> - Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi - Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico - Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
UDA 2	La contabilità delle agenzie di viaggio	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	<i>Conoscenze attese:</i> - La contabilità IVA delle agenzie di viaggio - Le scritture di gestione delle agenzie di viaggio - Le scritture di assestamento delle agenzie di viaggio <i>Abilità attese:</i> - Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata <i>Competenze attese:</i> - Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi - Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali dell'impresa turistica - Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore
UDA 3	Il bilancio delle imprese turistiche	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	<i>Conoscenze attese:</i> - Il bilancio d'esercizio L'analisi di bilancio Gli indici dell'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica <i>Abilità attese:</i> Leggere ed interpretare il bilancio d'esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati <i>Competenze attese:</i> - Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "SANSOVINO - OBICI"

TECNICO - AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO - GRAFICA, AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE - SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
 ODERZO (TV) - Codice MIM: **TVIS02800Q** - Cod.Fisc. **94179350262**



		Individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico
UDA 4	La comunicazione e il marketing	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	<i>Conoscenze attese:</i> - La comunicazione d'impresa - La comunicazione socio-ambientale - La comunicazione di marketing - Il marketing operativo - Il marketing digitale - Il marketing relazionale <i>Abilità attese:</i> - Analizzare la domanda turistica e individuare i potenziali target di clienti - Analizzare i punti di contatto tra macro e micro marketing nel settore turistico - Utilizzare strumenti di supporto alla programmazione turistica territoriale - Individuare forme di promozione e commercializzazione adeguate ai diversi mercati sulla base delle risorse disponibili - Utilizzare codici e tecniche della comunicazione aziendale funzionali ai contesti - Curare la fidelizzazione della clientela nell'ottica della customer care e customer satisfaction <i>Competenze attese:</i> - Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici; - Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche - Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

SAPERI MINIMI

Conoscenze:

- Attività di front e back office nelle agenzie di viaggio
- Rilevazioni elementari tipiche della contabilità delle agenzie di viaggio
- Il patrimonio e il reddito delle imprese turistiche



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "SANSOVINO - OBICI"

TECNICO - AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO - GRAFICA, AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE - SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
ODERZO (TV) - Codice MIM: **TVIS02800Q** - Cod.Fisc. **94179350262**



- La gestione e la sua influenza su reddito e patrimonio
- Elementi basilari del Bilancio d'esercizio
- **La riclassificazione semplice del bilancio d'esercizio e i principali indici di bilancio**
- Definizione, tipologie e fasi del marketing con particolare riferimento al settore turistico
- Concetti base del marketing strategico e del marketing operativo (marketing mix)
- La comunicazione aziendale: processi e finalità
- La comunicazione socio-ambientale
- Elementi basilari del marketing digitale e del marketing relazionale

Abilità:

- Individuare i flussi informativi elementari delle agenzie di viaggio
- Individuare la documentazione basilare e le procedure per la progettazione e la realizzazione di un viaggio
- Gestire le rilevazioni elementari semplici e saperle collocare nel sistema informativo
- Compilare uno Stato patrimoniale e Conto economico elementari
- Redigere un semplice Bilancio d'esercizio nel rispetto delle norme del Codice civile e dei principi contabili
- **Riclassificare con schemi sintetici lo Stato patrimoniale e il Conto economico e calcolare i principali indici di bilancio**
- Riconoscere le diverse tipologie di marketing attuate in diversi contesti
- Distinguere le fasi basilari del processo di marketing, i loro scopi e aspetti specifici
- Riconoscere gli strumenti e le finalità basilari degli strumenti del marketing

OPZIONI METODOLOGICHE E STRUMENTI

Attività didattica

- Lezioni frontali, laboratoriali, partecipate
- Discussioni in classe
- Elaborazione di schemi e/o mappe concettuali
- Problem solving
- Analisi e produzione di documenti
- Esercitazioni pratiche
- Elaborazione e impostazione di esercizi con dati a scelta
- Analisi di casi aziendali
- Approccio pluridisciplinare

Strumenti

- Libro di testo in adozione: G. Campagna, V. Loconsole, **"Mondo turismo 2"** Ed. Tramontana
- Appunti e materiale del docente
- Schemi riassuntivi
- Documenti aziendali
- Digital Board
- Riviste e materiale di settore
- Codice Civile
- Prodotti multimediali



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "SANSOVINO - OBICI"

TECNICO - AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO - GRAFICA, AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE - SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
ODERZO (TV) - Codice MIM: **TVIS02800Q** - Cod.Fisc. **94179350262**



- Ricerche on line
- Piattaforma Google Suite for Education dell'Istituto (Classroom, Drive, Calendar, ecc.) e registro elettronico Spaggiari

ACCERTAMENTO E VALUTAZIONE

Verifiche formative: esercizi, interrogazioni flash, test di vario genere, lavoro di gruppo

Verifiche sommative (numero minimo di prove):

PRIMO PERIODO

- 4 prove di cui almeno una in forma di interrogazione

SECONDO PERIODO

- 5 prove di cui almeno una in forma di interrogazione

Tipologia: prove strutturate o semistrutturate, verifiche orali, domande a risposta aperta, brevi trattazioni, esercizi applicativi, analisi e comprensione di un testo o documento, analisi di casi aziendali, prove progettuali, quesiti scritti con validità orali.

Le prove scritte avranno una durata variabile in relazione alla complessità degli argomenti oggetto di verifica e serviranno a stabilire se sono stati raggiunti gli obiettivi per i quali è stato progettato e realizzato un intervento didattico, fissando per ognuna di esse la prestazione a cui far corrispondere il livello minimo di sufficienza.

La prestazione sarà valutata facendo riferimento ai seguenti parametri:

PROVE ORALI

- conoscenza dell'argomento
- esposizione
- capacità logiche e di collegamento
- applicazione (se richiesta)

PROVE SCRITTE:

a) PARTE ARGOMENTATIVA

- completezza e correttezza delle informazioni
- esposizione e organicità

b) PARTE APPLICATIVA

- correttezza e completezza
- coerenza degli importi.

Nella valutazione finale saranno considerate non solo le conoscenze specifiche, ma anche i progressi dell'alunno, la partecipazione in classe, l'impegno dimostrato e l'interesse per la materia.

La valutazione sarà formulata mediante voto unico nel primo periodo e a fine anno scolastico.

La scala di valori per le singole prove e per la valutazione finale va da **1/10 a 10/10**.

ATTIVITA' DI RECUPERO: ripasso dei concetti fondamentali in classe; esercizi di rinforzo; verifica e controllo in classe del lavoro assegnato per casa; sintesi e schemi riassuntivi; tutoraggio tra pari; lavoro di gruppo. Attivazione di corsi di recupero o sportelli pomeridiani nel caso di evidenti difficoltà.



ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"SANSOVINO - OBICI"

TECNICO - AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO - GRAFICA, AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE - SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
ODERZO (TV) - Codice MIM: **TVIS02800Q** - Cod.Fisc. **94179350262**



DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA (qualora autorizzata dal Consiglio di classe)

METODOLOGIA E STRUMENTI

Metodologie educativo-didattiche nelle attività a distanza:

- materiali e strumenti digitali di studio: libro di testo parte digitale, power point, video prodotti dall'insegnante o opportunamente selezionati dal web, materiali didattici ragionati accompagnati da spiegazioni mirate, schemi;
- gestione dell'interazione, anche emozionale, con gli alunni: videolezioni in differita o in diretta, audio lezione differita o in diretta, WhatsApp, se necessario e soltanto di supporto al mantenimento dei contatti e del coordinamento con gli studenti;
- piattaforme e strumenti/canali di comunicazione: piattaforma Google Suite for Education dell'Istituto (posta istituzionale, Meet, Classroom, Drive, Calendar,), Portale Classeviva e Piattaforma Spaggiari Scuola e Territorio, sito istituzionale dell'Istituto "Sansovino-Obici", WhatsApp.